



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PASCASARJANA**

**Alamat: Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 519709, Fax. (0274) 557978
<http://pps.uin-suka.ac.id> email : pps@uin-suka.ac.id**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
DAN KONTRAK PEMBELAJARAN**

1. Mata Kuliah : Sistem Jaminan Produk Halal
2. Kode : IBH514030
3. SKS : 2
4. Program Studi : S2 Interdisciplinary Islamic Studies
5. Dosen Pengampu : Dr. Imelda Fajriati, M.Si.
6. Deskripsi Mata Kuliah : MK ini membahas tentang konsep halal integrity dan urgensi serta implementasinya pada industri dan bisnis halal, sistem rantai pasok dan logistik pada industri halal serta manajemen resiko, manajemen pemasaran dan tracing dan tracking pada industri halal.
7. Capaian Pembelajaran :
 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan urgensi halal integrity dalam industri dan bisnis halal.
 2. Mahasiswa mampu menerapkan dan mendesain suatu sistem rantai pasok dan logistik pada industri dan bisnis halal
 3. Mahasiswa mampu menerapkan dan menganalisis manajemen resiko dan mitigasinya pada industri halal
 4. Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen pemasaran untuk bisnis halal
 5. Mahasiswa mampu menjelaskan tracking and tracing technology dalam suatu industri halal

No.	Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (Maksimal 100)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep halal integrity dalam sistem manajemen industri halal	Halal integrity dalam industri halal, Imelda Fajriati, The Effect of Extraction Method on the Extract Yield in the Carotenoid Pigment Encapsulation for Halal Natural Pigment, Indonesian Journal of Halal Research, 4, 2 (2022): 97-106.	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui konsep dalam halal integrity	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep halal integrity	7 %
2	2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan Analisa evolusi halal	Tahapan dalam Evolusi halal	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa mengetahui evolusi tahapan halal	Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan dalam evolusi halal (4 tahap)	7 %

3	3	mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis halal supply chain dalam suatu industri halal	halal supply chain	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui konsep rantai pasok halal	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep rantai pasok halal	7 %
4	4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis logistik, transportasi dan pergudangan sesuai standar halal dalam industri halal	Halal logistics, transportation and warehouse. Halal performance indicator.	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui praktik dan teori dalam logistik halal	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori dalam logistik halal	7 %
5	5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendesain rantai pasok halal serta mampu melakukan analisis hubungan antara karakteristik produk dan persepsi dengan desain dari rantai pasok halal untuk	Desain rantai pasok halal serta faktor penentu dalam desain rantai pasok halal (karakteristik produk dan persepsi/local fatwa), cross contamination	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui faktor penentu dalam mendesain rantai pasok halal	Mahasiswa dapat mendesain rantai pasok halal	7 %

		menjamin integritas halal.						
6	6	Tugas Review paper	Review paper dalam bidang industri halal	Presentasi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui beberapa penelitian dalam bidang industri halal	Mahasiswa dapat melakukan sintesa dan analisis dari review paper industri halal	7 %
7	7	Tugas review paper	Review paper dalam bidang industri halal	Presentasi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui beberapa penelitian dalam bidang industri halal	Mahasiswa dapat melakukan sintesa dan analisis dari review paper industri halal	7 %
8	8	Mahasiswa dapat menjelaskan tren dalam penelitian industri halal	Review of Literature review dalam Halal supply chain	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui tren dalam penelitian industri halal	Mahasiswa dapat menjelaskan tren, research challenge, dan research gap dalam penelitian industri halal	7 %
9	9	UTS						

10	10	Mahasiswa dapat menjelaskan beberapa strategi yang digunakan dalam halal marketing	Halal marketing	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui halal marketing	Mahasiswa dapat melakukan analisis terkait strategi yang digunakan dalam halal marketing	7%
11	11	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep halal retailer dan tren dalam industri halal	Halal retailer dan Halal industry report	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui konsep halal terailer dan tren dalam industri halal	Mahasiswa dapat melakukan analisis dan memberikan rekomendasi untuk implementasi halal retailer	7 %
12	12	Mahasiswa dapat menjelaskan urgency halal traceability	Halal traceability	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat mengetahui konsep halal traceability	Mahasiswa dapat menjelaskan implementasi halal traceability dalam suatu industri halal	7%
13	13	Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen resiko pada produk halal	Manajemen resiko produk halal	Ceramah dan diskusi	100 menit	Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen resiko pada produk halal	Mahasiswa dapat melakukan analisis dan rekomendasi dari implementasi manajemen resiko pada produk halal	7 %
14	14	Mahasiswa dapat melakukan analisis	Presentasi tugas review paper	Presentasi	100 menit	Mahasiswa dapat melakukan analaisis	Mahasiswa dapat menganalisis dan memberikan saran rekomendasi pada	8 %

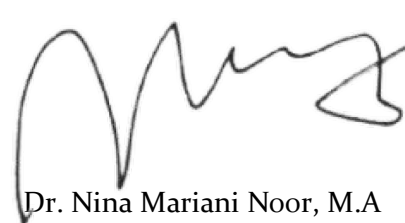
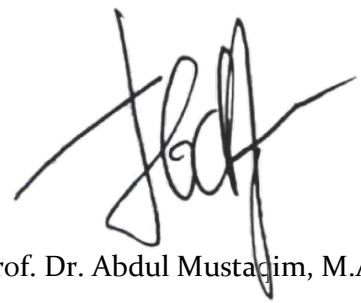
		studi kasus industri halal				studi kasus industri halal	suatu studi kasus industri halal untuk tercapainya halal integrity	
15	15	Mahasiswa dapat melakukan analisis studi kasus industri halal	Presentasi tugas review paper	Presentasi	100 menit	Mahasiswa dapat melakukan analisis studi kasus industri halal	Mahasiswa dapat menganalisis dan memberikan saran rekomendasi pada suatu studi kasus industri halal untuk tercapainya halal integrity	8 %
16	16	UAS						

Integrasi-Interkoneksi: Integrasi interkoneksi antara sains teknologi, manajemen, serta fikih dan syari'ah.

Daftar Referensi :

1. Halal Business Management: A Guide to Achieving Halal Excellence; Author: Marco Tieman; Publisher: Taylor & Francis; Year: 2020
2. Halal Logistics: The Role of Ports, Issues and Challenges in Book: Advances in Islamic Finance, Marketing, and Management, Chapter 13., Author: Aziz, A.A. and Zailani, S. (2016), Publisher: Emerald Group Publishing Limited, pp. 309-321.
3. Tieman, M., van der Vorst, J. G.A.J. , Ghazali, M.C., 2012. Principles in halal supply chain management, Journal of Islamic Marketing, Vol. 3 No. 3, 2012, pp. 217-243.
4. Tieman, M., 2017, Halal risk management: combining robustness and resilience, Journal of Islamic Marketing, Vol. 8 No. 3, 2017, pp. 461-475.
5. Dwi Agustina Kurniawati and Hana Savitri (2019), "Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products", Journal of Islamic Marketing, Vol. 11 No. 2, pp. 522-546.
6. Martadha Halim, Dwi Agustina Kurniawati, 2014. Analisis Risiko Produk Halal Pada Rantai Pasok Pt. Dagsap Endura Eastore Dengan Metode House Of Risk, Seminar Nasional UPN Veteran.

7. Kurniawati, D. A., & Cakravastia, A. (2023). A Review of Halal Supply Chain Research: Sustainability and Operations Research Perspective. Cleaner Logistics and Supply Chain. 6 (1), 100096. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2023.100096>. [Journal]
8. Kurniawati, D. A., Vanany, I., Kumarananda, D.D., & Rochman, M.A. (2023). Toward halal supply chain 4.0: MILP model for halal food distribution. 5th International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing (ISM 4.0), Portugal, 22-24 November 2023.
9. Hamidi, M.L., Hamadou, I., & Kurniawati, D. A. (2023). Determinants of Blockchain Technology Adoption Intention in Halal Food Industry: An Empirical Investigation of Indonesian SMEs' Players. Symposium on Islamic Finance in Australia, Centre for Arab and Islamic Studies, Australian National University, Australia. November 30, 2023.
10. Kristanto, D. & Kurniawati, D. A. (2023). Development of Halal Supply Chain Risk Management Framework for Frozen Food Industries. Journal of Islamic Marketing. 14 (12), 3033-3052. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2022-0112>. [Journal]
11. Kurniawati, D. A., Handoko, A., Piplani, R., & Rosdiahti, R. (2023). Optimized Distribution of Halal Products Using Tabu Search. Journal of Islamic Marketing. 14 (4), 1058-1083. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0143>. [Journal]
12. Adawiyah, B., Kurniawati, D. A., Ma'aram, A., Yusof, N. M., Ngadiman, N. H. A. & Ya'kob, H. (2021). Risk Management for Frozen Food Halal Supply Chain: A Case Study in Indonesian Company. Proceedings of the Second Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Surakarta, Indonesia. 14-16.
13. Imelda Fajriati, The Effect of Extraction Method on the Extract Yield in the Carotenoid Pigment Encapsulation for Halal Natural Pigment, Indonesian Journal of Halal Research, 4, 2 (2022): 97-106.

Disusun Oleh :	Diperiksa Oleh :			Disahkan Oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Pengendali Sistem Mutu Fakultas	Direktur
Dr. Imelda Fajriati, M.Si.	 Prof. Ir. Dwi Agustina Kurniawati, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM., ASEAN Eng.	 Dr. Nina Mariani Noor, M.A	 Dr. Moh. Mufid, M.H.I	 Prof. Dr. Abdul Mustagim, M.Ag.

Yogyakarta, 5 Oktober 2020

KETENTUAN LAIN YANG HARUS DIPENUHI

1. Kehadiran kuliah mahasiswa minimal 75% dari total perkuliahan.
2. Seluruh tugas harus dikumpulkan.
3. Penilaian:
 - Peran keaktifan: 20%,
 - Penugasan (critical response): 40%
 - UAS (paper akhir): 40%

Perwakilan Mahasiswa/Ketua Kelas

Dosen Pengampu

(.....)

NIM.

(Dr. Imelda Fajriati, M.Si.)
NIP. 197507252000032001